Balio
Boulevard Initialis 28,
7000 Mons
www.baliostudio.com

Charte graphique

LES NOUVELLES LIGNES DIRECTRICES GRAPHIQUES DE L'ENTREPRISE BALIO

Update : 15 février 2024

MANUEL DE CONCEPTION GRAPHIQUE

Identité de l'entreprise?

Regardez comme l'image rencontre le design.

BALIQ®

Table des matières

SECTION 1 | INTRODUCTION ..... PAGE 04

SECTION 2 | LE LOGO ..... PAGE 06

SECTION 3 | LA TYPOGRAPHIE ..... PAGE 10

SECTION 4 | LES COULEURS ..... PAGE 14

SECTION 5 | RÉSUMÉ ET CONTACT ..... PAGE 18

Les lignes directrices décrivent les éléments visuels et verbaux qui représentent l’identité de l’entreprise.

LES DIRECTIVES DE CONCEPTION

Dans ce document, nous ferons face à quelques lignes directrices décrivant les éléments visuels et verbaux qui représentent l’identité de l’entreprise **Balio**.

Cela inclut notre nom, notre logo et d’autres éléments tels que la couleur, la typographie et le graphisme.

Chacun de nous est responsable de protéger les intérêts de l’entreprise et empêchant toute utilisation non autorisée ou incorrecte du logo de l’entreprise.

Nous renforçons ainsi la diffusion du visuel de **Balio**.

Bienvenue

Le logo

Introduction
Construction et espace libre
Application et directives

Introduction logo

INTRODUCTION

Notre logo est l'élément clé de notre identité. C'est une combinaison du symbole lui-même et du nom de notre entreprise. Ils entretiennent une relation fixe qui ne doit jamais être modifiée de quelque manière que ce soit.

LE LOGOTYPE

Le logo d'entreprise comprend deux éléments :
le symbole du logo et la typographie.

Le symbole est une image évoquant la culture du design et le lien entre la communication visuelle et les différentes influences. Il entretient un rapport particulier avec le nom de l'entreprise car il remplace la lettre "O".

La typographie a été soigneusement choisie pour son style technologique, raffiné et lisible.

FORMATS RECOMMANDÉS:

.eps | .png | .tiff

ATTENTION:

L'utilisation de toute version stylisée, animée, dessinée à la main ou un autre logo officiel n'est pas autorisé. Cela compromet le système et la cohérence de la marque. Veuillez consulter le site Web www.baliostudio.com si vous avez des questions ou besoin de plus amples informations.

1

LOGO VERSION SOMBRE

BALIO®

2

LOGO VERSION CLAIRE

BALIO®

Construction du logo et espace libre

Il est important de conserver les marques de l'entreprise à l'écart de tout autre élément graphique. Pour réguler cela, une zone d'exclusion a été établie autour du logo. Celle-ci indique le positionnement le plus proche de tout autre élément graphique ou message par rapport au logo.

ESPACE LIBRE

Definition

–

A chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'un espace clair pour garantir sa visibilité et son impact. Aucun élément graphique d'aucune sorte ne doit envahir cette zone.

Calcul

–

Pour calculer l'espace libre, prenez la hauteur du "O" et placez le autour du logo.



Application sur fond



Logo version A



Logo version B



Logo version C



Logo version D

La typographie

Histoire
et structure

Histoire de la police et sa structure

La typographie joue un rôle important dans la communication d'un ton général. L'utillisation minutieuse de la typographie renforce notre personnalité et assure la clarté et l'harmonie dans toutes les communications de **Balio**. Nous avons selectionné Albert Sans qui contribue à injecter de l'énergie et de l'enthousiasme dans l'ensemble des communications visuelles en tant que police principale.

ALBERT SANS

LA POLICE

Albert Sans est une famille géométrique moderne sans empattement, inspirée de caractéristiques typographiques des architectes et designers scandinaves du début du 20e siècle. La famille Albert Sans comprend dix grammages allant de Thin à Black et prend en charge plus de deux cent langues.
Cette police a été conçue par le graphiste et typographe Andreas Rasmussen basé à Copenhague.
Disponible sur GoogleFont, elle est très facilement téléchargeabe et utilisable pour le Web. Elle est sous licence Open Font. https://openfontlicense.org/

Téléchargement légal et gratuit sur : https://fonts.google.com/specimen/Albert+Sans

EXEMPLES TYPES ALBERT SANS

ALBERT
SANS

Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z *a b c d e f g h i j k l m* *n o p q r s t u v w x y z*
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z *a b c d e f g h i j k l m* *n o p q r s t u v w x y z*
Black Italic	***A B C D E F G H I J K L M*** ***N O P Q R S T U V W X Y Z*** ***a b c d e f g h i j k l m*** ***n o p q r s t u v w x y z***
Figures	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Special Characters	! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; : ¡ “ ¶ ç [ ]	{ } ≠ ¿ ‘ « Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ º ª © ƒ ∂ , å ¥ ≈ ç √ ~ µ ∞ … – ≤ < > ≥ ˘ › ‹ ◊

Les couleurs de l'entreprise

Couleurs primaires
Code couleur

Les couleurs primaires et le code couleur

SYSTÈME DE COULEURS PRIMAIRES

–

La couleur joue un rôle important dans le programe d'identité visuelle de Balio. Les couleurs ci-dessous sont des recomandations pour différents supports. Une palette des couleurs primaires a été développée.
L'utilisation cohérete de ces couleurs contribuera à l'aspect cohérent et harmonieux de l'entreprise sur tous les médias. Vérifiez avec votre designer ou imprimeur lors de l'utilisation des couleurs de l'entreprise, qu'elles soient toujours cohérentes.

COULEUR 1

–

CODES COULEUR

CMJN : C100 M096 J045 N061
RVB : R025 V024 B050
Web : #131433



TONS DE COULEURS



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

LE DÉGRADÉ



Dégradé

COULEUR 2

–

CODES COULEUR

CMJN : C098 M074 J042 N042
RVB : R021 V051 B077
Web : #15334D



TONS DE COULEURS



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

LE DÉGRADÉ



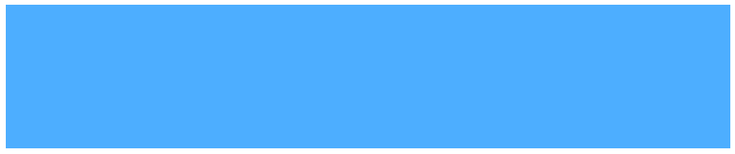
Dégradé

COULEUR 3 (HIGHLIGHT)

–

CODES COULEUR

CMJN : C063 M022 J000 N000
RVB : R077 V174 B255
Web : #4DAEFF



TONS DE COULEURS



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

LE DÉGRADÉ



Dégradé

Résumé et contact

UN COURT RÉSUMÉ

La charte graphique d'un logo est un document essentiel pour assurer la cohérence et l'intégrité visuelle de l'identité de l'entreprise.

En établissant des règles et des contraintes techniques concernant les couleurs, la typographie, les placements et les espaces autour du logo, elle garantit que le logo est présenté de manière cohérente et efficace sur tous les supports et dans tous les contextes.

En suivant ces directives, les entreprises peuvent renforcer leur image de marque, accroître leur reconnaissance et leur crédibilité, et maintenir une communication visuelle cohérente avec leur public cible.

Une charte graphique bien conçue contribue à renforcer la notoriété et la valeur de l'entreprise, tout en offrant des repères clairs pour son utilisation à travers différentes plateformes et médias.

Contact

Site Web : www.baliostudio.com

FOLLOW US

Merci.

LES NOUVELLES LIGNES DIRECTRICES
GRAPHIQUES DE L'ENTREPRISE BALIO

COPYRIGHT 2026

Adresse

Balio
Boulevard Initialis 28,
7000 Mons

Téléphone

+32496922220

Informations

Email : massimo@baliostudio.com
Site Web : www.baliostudio.com