

Coordinateur(trice) des Médias Sociaux Jeux Vidéo

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un.e Coordinateur(trice) des Médias Sociaux pour intégrer l'équipe pour enrichir notre présence sur les réseaux sociaux et contribuer à notre stratégie marketing.

Nous vous proposons de rejoindre une équipe de passionné.es qui a travaillé sur Garfield Lasagna Party, Les Sisters , Fort Boyard, Qui veut gagner des millions..

Le poste est à pourvoir en CDD et en présentiel.

Responsabilités :

- Gérer et optimiser nos comptes sur divers réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, etc.
- Créer, planifier et publier du contenu engageant et pertinent pour notre audience.
- Réaliser des montages vidéos attrayants pour promouvoir nos produits et raconter notre histoire.
- Collaborer avec l'équipe de design pour produire des illustrations et graphiques pertinents.
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de campagnes marketing innovantes.
- Analyser les performances des contenus publiés, ajuster les stratégies en conséquence.
- Se tenir informé(e) des dernières tendances dans l'industrie du jeu vidéo et du marketing digital.
- Interagir avec la communauté, répondre aux commentaires et aux messages de manière professionnelle et engageante.

Compétences requises :

- Expérience avérée dans la gestion des médias sociaux et la création de contenu.
- Connaissance approfondie des principaux outils de montage vidéo et de design graphique.
- Fortes compétences en communication écrite et verbale en français (et idéalement en anglais).
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Une passion authentique pour les jeux vidéo et une compréhension de l'industrie.
- Notions solides en marketing digital et stratégie de contenu.
- Esprit créatif, curiosité et capacité d'adaptation aux changements rapides.
- Diplôme en marketing, communication ou domaine connexe est un atout.

Ce que nous offrons :

Un environnement de travail dynamique et stimulant au cœur de l'industrie du jeu vidéo. Opportunités de croissance professionnelle.

Si vous êtes passionné(e) par les jeux vidéo et que vous avez une aptitude à raconter des histoires à travers les médias sociaux et le marketing, nous aimerions avoir de vos nouvelles. Envoyez-nous votre CV à job@baliostudio.com , un portfolio et dites-nous pourquoi vous seriez le/la candidat(e) idéal(e) pour rejoindre notre équipe.